

Medienmitteilung: Jungfrau Region Tourismus

12.03.2015

SpecialAWARD für das Projekt „Auszeit“

Jungfrau Region Tourismus und ihre Partner präsentieren noch bis Sonntag, 15. März, an der Giardina in Zürich zwei kunstvoll restaurierte und gestaltete Wellness-Wagen. Gleich zum Auftakt der grössten Schweizer Indoor-Gartenveranstaltung zeichnete die hochqualifizierte Jury das Projekt „Auszeit“ mit einem SpecialAWARD aus.

Der Frühling beginnt mit der Giardina: Die Gartenveranstaltung (www.giardina.ch) vereint 275 der bedeutendsten Anbieter unter einem Dach, setzt die Trends der kommenden Saison und präsentiert Produktneuheiten. Mit dem Projekt „Auszeit“ ist in diesem Jahr vom 11. bis 15. März auch Jungfrau Region Tourismus an der Giardina präsent: Zusammen mit GriwaPlan/GriwaRent, den Jungfraubahnen mit dem Alpengarten Schynige Platte sowie der Künstlerin Barbara Kiener und dem Möbelbauer Beat Hutmacher restaurierte und gestaltete die Jungfrau Region zwei kunstvolle Wellness-Wagen.

Das innovative und einzigartige Projekt wurde zum Auftakt der Messe mit einem GiardinaAWARD ausgezeichnet. Dieser ehrt jedes Jahr Aussteller, die mit ihrem Beitrag aus der Vielfalt der Präsentationen herausragen und bezüglich Qualität und Gesamteindruck besonders überzeugen. Die begehrte Trophäe gilt als wichtigster nationaler Preis der „grünen Branche“. Zwei hochqualifizierte Jurys vergeben jeweils Auszeichnungen in sechs verschiedenen Kategorien. In der Kategorie „Sonderschau Garten“ durften die Jungfrau Region und ihre Partner den SpecialAWARD entgegennehmen: „Mit dieser Auszeichnung werden Aussteller geehrt, die mit ihrem Projekt innerhalb der Kategorie etwas aus dem Rahmen fallen und aufgrund der Individualität und der aussergewöhnlichen Umsetzung vor Ort überzeugen. Auf das Projekt ‚Auszeit‘ trifft dies voll und ganz zu“, sagt Marina Kirschbaumer, Head of Communications der Giardina. Stephan Römer, Marketingleiter von Jungfrau Region Tourismus, freut die Auszeichnung ausserordentlich: „Der Award und auch die bisher sehr gute Resonanz der Ausstellungs-Besucher zeigen uns, dass wir mit den Auszeit-Wagen den Nerv der Zeit getroffen haben.“

An der Giardina sind die beiden Holzwagen inmitten eines Gartens ausgestellt, der von Künstlerin Barbara Kiener ideenreich gestaltet wurde. Der Garten stellt durch verschiedene Objekte vier Lebensphasen dar – und am Ende des Weges, der durch den Garten führt, warten die Wagen als Sinnbild für Geborgenheit und Rückzug. Mit der gemütlichen Schlaf- und Kuschelecke lädt der erste Wagen zu romantischen Stunden zu zweit ein, rustikale Möbel und Materialien, warmes Licht und ein grosses Panoramafenster erzeugen eine lauschige und gemütliche Atmosphäre. In Kombination mit dem zweiten Wagen wird die kleine Wohlfühl-Oase perfekt: Dank eingebauter Sauna und Holzbadewanne ist pure Entspannung hier garantiert. Im kommenden Sommer werden die Wagen an einem noch geheimen Ort mitten in der Jungfrau Region platziert und können dann genau wie ein Hotelzimmer für Übernachtungen gebucht werden. Das besondere Projekt kann noch bis Sonntag, 15. März, an der Giardina – mit rund 60'000 Besuchern eine der führenden Garten-Indoor-Veranstaltungen in Europa – in der Halle 1 an der Sonderausstellung Auszeit bewundert werden. Am Messestand können die Besucher an einem Wettbewerb teilnehmen und so Übernachtungen im Auszeit-Wagen gewinnen.

Kontakt

Jungfrau Region Tourismus

Manuela Hess, Medien & PR

Tel. +41 33 854 12 52

manuela.hess@jungfrauregion.ch

Die Jungfrau Region – Grindelwald, Wengen, Mürren, Lauterbrunnen und Haslital: 2.5 Mio. Übernachtungen pro Jahr, **110 Hotels 5000** Ferienwohnungen, **70** Hostels, Berghütten, Campings und Gruppenunterkünfte, **500km** Wanderwege, **160km** Mountainbikerouten, **300km** Skipisten, **100km** Winterwanderwege, **90km** Schlittelwege, **45** Bahnen und Skilifte.